

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО "Агентство социальных
инвестиций и инноваций"



М.Ю. Славгородская
01.04.2020 г.

Положение
конкурса на лучший студенческий кейс по социальному предпринимательству

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс на лучший студенческий кейс по социальному предпринимательству (далее – "Конкурс") проводится АНО "Агентство социальных инвестиций и инноваций" (далее – Агентство) в рамках проекта "Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству". Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
- 1.2. Конкурс проводится в партнерстве с ФГБОУ ВО "Костромской государственной академии культуры и искусств", ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет", Владимирским филиалом АНОО ВО "Российский университет кооперации" и ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет" (далее – вузы – партнеры).
- 1.3. Победители Конкурса будут приглашены в качестве вожатых к участию в проектной смене на базе МДЦ "Артек", ВДЦ "Орленок", ВДЦ "Океан" в период до декабря 2020 г.
- 1.4. Информация о Конкурсе размещается на информационных ресурсах Агентства (www.soc-invest.org, <https://www.facebook.com/socinvest.org/> и вузов-партнеров).

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: вовлечение студентов российских ссузов и вузов в популяризацию социального предпринимательства среди школьников.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - Обеспечить знакомство студентов и школьников с концепцией социального предпринимательства.
 - Сформировать библиотеку кейсов социально-предпринимательских проектов, реализуемых как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.
 - Создать условия для развития социальных навыков у студентов (навыки аналитической работы и критического мышления).

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты очной формы обучения следующих уровней образования: среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, обучающиеся в вузах – партнерах и их подведомственных учреждениях среднего профессионального образования. Участие в Конкурсе индивидуальное.

4. Процедура участия в конкурсе

- 4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 01 апреля 2020 года зарегистрироваться у Координатора проекта соответствующего вуза-партнера.
- 4.2. В период с 01 апреля 2020 г. по 20 мая 2020 г. участники Конкурса при методологической поддержке со стороны АСИИ и вузов-участников занимаются разработкой и описанием кейсов:
 - Изучают концепцию социального предпринимательства и написания кейсов на основе предоставленных организаторами Конкурса методических материалов.
 - Проводят самостоятельные исследования с целью поиска и описания примера действующего социального предпринимателя/социального предприятия, который, по мнению участника Конкурса, вносит наибольший вклад в социальное развитие региона/страны.
 - Разрабатывают кейс согласно предоставленному шаблону (Приложение №1).
- 4.3. С целью содействия участникам в подготовке кейсов организаторы (Агентство и вузы-партнеры) проводят следующие мероприятия:
 - установочный вебинар конкурса по подготовке кейсов;
 - тренинг по составлению кейсов/погружение в кейс-метод;
 - консультации экспертов и координаторов Конкурса в вузах-партнерах.
- 4.4. Подготовленные кейсы направляются в адрес организаторов Конкурса в срок до 20 мая 2020 года по электронной почте: cases@soc-invest.ru
- 4.5. В период с 20 по 30 мая 2020 года проводится экспертная оценка представленных на конкурс кейсов конкурсной комиссией, в состав которой входят представители Агентства, вузов-партнеров, независимые эксперты в сфере социального предпринимательства. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается генеральным директором Агентства и публикуется на сайте Агентства.
- 4.6. Каждый кейс оценивают не менее 3 (трех) членов конкурсной комиссии. Оценка проводится по шкале от 1 до 5 по каждому критерию оценки, установленному разделом 5 настоящего Положения. Итоговая оценка кейса рассчитывается как общая сумма всех баллов, полученных кейсом по результатам оценки.
- 4.7. По результатам экспертной оценки формируется итоговый рейтинговый список, который утверждается Генеральным директором Агентства.
- 4.8. Победителями признаются по два участника конкурса от каждого вуза-партнера, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки и занявшие первые два места в рейтинге.
- 4.9. Результаты Конкурса публикуются на официальных информационных ресурсах Агентства и вузов-партнеров не позднее 01 июня 2020 г.

5. Критерии оценки кейсов участников Конкурса

- 5.1. Кейсы участников оцениваются по следующим критериям:
 - 1) Соответствие выбранного примера предпринимательского проекта следующим критериям:
 - Наличие четко определенной целевой аудитории проекта из числа социально уязвимых групп (инвалиды и лица с ОВЗ, пенсионеры, бывшие заключенные,

одинокие/многодетные родители, выпускники детских домов, беженцы/мигранты);

- Наличие рыночных продуктов или услуг;
- Наличие позитивного влияния проекта на целевую аудиторию;
- Масштабируемость проекта;
- Технологичность проектов (наличие социальных технологий).

2) Качество описания кейса, в том числе:

- модели социального воздействия;
- модели монетизации;
- схемы масштабирования предприятия (при наличии);
- организационно-правовых форм, в которых осуществляется деятельность предприятия.

3) Грамотность и стилистика описания. Кейс должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок с использованием академического стиля письма.

5.2. Оценка проводится на основе присланных в адрес Агентства материалов.

6. Награды Конкурса

6.1. Победители награждаются дипломом победителя Конкурса и возможностью участия в проектной смене на базе одного из ведущих детских центров России (МДЦ "Артек", ВДЦ "Орленок" или ВДЦ "Океан") в период до декабря 2020 г. в качестве вожатых. Выбор детского центра и дат проведения проектной смены осуществляет Агентство.

6.2. Остальные участники Конкурса получают сертификаты участников.

7. Персональные данные

Принимая решение об участии в Конкурсе, участники дают свое согласие на то, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе персональные данные, могут обрабатываться АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящим документом. Участники также дают свое согласие на свое фото и видеосъемку, на обнародование и использование АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» своих фотографий и видеозаписей, полученных в ходе реализации проекта, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ.

8. Справочная информация

Консультации по Конкурсу проводятся сотрудниками Агентства и координаторами проекта от вузов-партнеров:

Агентство: +7-495-241-25-91, cases@soc-invest.ru

**Шаблон описания кейсов
зарубежного и российского социального предпринимательства**

1. Общая информация	
Название предприятия	
Организационно-правовая форма	
Рынок предприятия (регион / город)	
Сфера деятельности	
Год создания	
Численность занятых, чел.	
Среднегодовая заработная плата, руб. / мес.	
2. Модель воздействия	
Целевая аудитория (благополучатели)	
Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям	
Проблема благополучателей, которую решает предприятие	
Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб проблемы)	
Цели организации: показатели воздействия, которые планируют достигнуть в средне и долгосрочной перспективе	
Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:	
Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)	
Среднегодовая заработная плата, руб. / мес. (доля доходов в фонде оплаты труда)	
Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то охват благополучателей, чел. / год	
Наличие социальных технологий (технологий по работе с целевой аудиторией) - описать	
Иные данные о модели социального воздействия	
3. Модель монетизации	
Целевая аудитория (клиенты)	
Продукт / услуга, предлагаемая клиентам	
Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)	
Организация производства	
Каналы продвижения	
Каналы сбыта	
Объем продаж, ед. в год	
Объем выручки, тыс. руб. в год	
Бизнес-показатели, которые планируют достигнуть в средне и долгосрочной перспективе	
4. Дополнительная информация	
Ключевые партнерства	

Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:	
Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)	
Иные источники (указать)	
Объем расходов, тыс. рублей в год	
Структура расходов:	
Доля расходов, направляемых на предпринимательскую деятельность	
Доля расходов на модель воздействия	
Иная информация	